

पत्रकारिता एवं जनसंचार विभाग, महात्मा गांधी काशी विद्यापीठ, वाराणसी

पाठ्यक्रम –कौशल विकास (व्यवसायिक)

प्रश्न पत्र का नाम	क्रेडिट	व्याख्यान की संख्या
विज्ञापन	03	45

विज्ञापन (Advertising)

Unit	Detail of Course	No. of Lectures
I	इकाई-1. विज्ञापन: अर्थ, परिभाषा, ऐतिहासिक विकास, विज्ञापन के सामाजिक एवं आर्थिक लाभ, विज्ञापन के प्रकार Unit-1. Advertising: Meaning, Definition, Historical Development, Social and Economic benefits of advertising, Types of Advertising.	10
II	इकाई-2. उत्पाद विज्ञापन- लक्षित श्रोता, ब्राण्ड छवि, विज्ञापन रणनीति मीडिया चुनाव-समाचार पत्र, रेडियो, टेलीविजन, आउटडोर, रणनीति योजना, मीडिया बजट, अभियान योजना। Unit-2. Product advertising- Target Audience, Brand Image, Advertising Strategies. Media Selection- News Paper, Radio, Television, Outdoor, Strategies Planning, Media Budget, Campaign Planning.	13
III	इकाई-3. कापी लेखन और विज्ञापन, प्रोडक्शन तकनीक-प्रिंट, रेडियो, टेलीविजन, फिल्म, आउटडोर, विचार निर्माण, दृश्य निर्माण, कम्प्यूटर का उपयोग, कापी निर्माण। Unit-3. Copy Writing and Advertising. Production Techniques-Print, Radio, Television, Film, Outdoor, Ideation, Visualization, Use of Computer, Copy Creation.	13
IV	इकाई-4. विज्ञापन में शोध, कापी शोध, बाजार शोध, बाजार और इसके विभाजन, बिक्री संवर्धन। Unit-4. Research in Advertising, Copy research, Market research, Market and its segmentation, Sales Promotion.	09